

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

Информационная политика и медиасистема современного общества
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Публичная политика и социальные науки»

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Информационная политика и медиасистема современного общества
Рабочая программа дисциплины (модуля)

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 8 от 13.12.2024

Информационная политика и медиасистема современного общества
Рабочая программа дисциплины

Составители:

К.псих.н., доцент Е. Б. Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№ 2 от 12.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	5
1.1. Цель и задачи дисциплины	5
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	11
9. Методические материалы.....	13
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование представления о системе современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации;
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде и понимает требования к собственной позиции в командной работе.	Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.
	УК-3.2 Осознает эффективность сотрудничества для достижения поставленной профессиональной цели.	Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.
	УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т. ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа.
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические	ОПК-5.1 Участвует в подготовке текстов различного	Знать: особенности текстов различной жанрово-стилистической принадлежности

материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	жанрово-стилистического формата.	(дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности) по профилю деятельности.
	ОПК-5.2 Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности, публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории.	Уметь: готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю деятельности для публикации СМИ и научных журналах, а также для представления федеральным и региональным органам власти, коммерческим и некоммерческим организациям.
	ОПК-5.3 Владеет методологией написания, знает требования к структуре и оформлению текстов различной жанрового формата и стилистики.	Владеть: навыками составления редактирования текстов различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю деятельности для публикации СМИ и научных журналах, а также для представления федеральным и региональным органам власти, коммерческим и некоммерческим организациям.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика и медиасистема современного общества» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационная эвристика», «Информационные технологии».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационная безопасность и защита информации», «Информационная политика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	30
3	Семинары	26
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Объект и предмет дисциплины.	Введение в дисциплину. Современная медиасистема. Объект и предмет дисциплины. Научные подходы к медиасистеме. Этапы развития медиасистемы в России и за рубежом.
2	Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.	Средства массовой информации, масс-медиа, система СМИ, медиасистема: определение понятий. Система СМИ и медиасистема в современном контексте. Производство и распространение продуктов СМИ как основа структурирования системы СМИ и массмедиа. Базовые секторы индустрии и системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Телевидение и радиовещание. Новые медиа. Информационные агентства в системе СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты, элементы систем рекламы и связей с общественностью. Система функционирования СМИ. Техника и технология СМИ.
3	Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.	Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию. Американская модель национальной системы СМИ. Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская). Переходная (постсоветская) модель. Азиатско-тихоокеанская, китайская, индийская модель. Латиноамериканская модель. Российская модель в глобальном контексте.
4	Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.	Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование. Аудитория и вопросы типологии СМИ. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.
5	Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры	Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренний и вечерний выход. Качественная и

	информационного обслуживания СМИ.	<p>массовая пресса. Финансово-экономические издания на современном газетном рынке. Газеты политических партий. Бесплатная и рекламная газетная пресса. Специализированные газетные издания. Глобальные газеты и глобальные газетные бренды.</p> <p>Журнальная печать. Деловая и корпоративная периодика.</p> <p>Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Мировые информационные агентства. Основы государственного регулирования телевидения и радиовещания в мире.</p>
6	Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.	<p>Конвергенция и мультимедиаизация СМИ. Дуализм современных СМИ. Традиционные и цифровые издания. Этапы развития Интернета. Процесс массовизации пользования. Технологическая инфраструктура распространения новых медиа - телекоммуникации, компьютеры, другие принимающие устройства, программное обеспечение. Проблема доступа к новейшим технологиям, цифровое неравенство.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества.
8. Специализированная пресса в системе средств массовой информации.
9. Экологические средства массовой информации современной России.
10. Современные экономические СМИ.
11. Современные политические СМИ.
12. Развитие издательских домов современных медиа.
13. Издательские дома и медиахолдинги в системе региональных СМИ.
14. Тенденция развития региональных СМИ (на примере...).
15. Развитие СМИ российских железных дорог в современной России.
16. Развитие независимых СМИ.
17. Специфика развития правовых СМИ России.
18. Национальные особенности правового регулирования в системе СМИ.
19. Финансовые СМИ.
20. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
21. Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона.
22. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.
23. Исследование аудитории и вопросы типологии СМИ.
24. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
25. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.
26. Корпоративные СМИ как инструмент внутренней информационной политики организации (на примере).
27. Информационно-коммуникационная безопасность.
28. Особенности трансформация медиасистемы современной России.
29. Проблемы власти и свободы современных медиа.
30. Развитие общественно-политических изданий России.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. № 237. 25 дек. (<http://www.constitution.ru/>)
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12145525/#ixzz6ATFYyFmT>
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/10164247/#ixzz6ATF7Vt6J>

Литература

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-massovoy-kommunikacii-453915#page/1>
2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://urait.ru/viewer/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-456561>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9 Методические материалы

9.1 Планы семинарских/практических/ лабораторных занятий

Тема 1(4ч) Объект и предмет дисциплины.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите объект и предмет исследования медиасистемы.
2. Назовите основные термины дисциплины и дайте им научное определение.
3. Существует четыре ключевых взаимосвязанных процесса, посредством которых современные исследователи описывают систему новых медиа, - это конвергенция, дигитализация, интерактивность и принадлежность данных медиа-ресурсов к сетевому пространству. Назовите основные медиа ресурсы.

Тема 2 (2 ч) Системы СМИ в современном обществе

Темы докладов:

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа (на примере
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества

Тема 3 (2 ч) Национальная и региональная система СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию.
2. Американская модель национальной системы СМИ.
3. Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская).
4. Переходная (постсоветская) модель.

Тема 4. (2 ч) Основные факторы развития систем СМИ.

Задания:

Проанализируйте и приведите примеры универсальных факторов, влияющих на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.

Темы докладов:

1. Аудитория и вопросы типологии СМИ.
2. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
3. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 5. (2 ч) Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
2. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 6. (2 ч) Новые медиа в системе СМИ.

Задание:

1. Проведите анализ контента современных медиа ресурсов.
2. Назовите современные медиа платформы.

Темы докладов-презентаций:

1. Специфика современного этапа развития коммуникационных и медиатехнологий.
2. Всемирная сеть как площадка и платформа для проектов в сфере СМИ и массмедиа.
3. Важнейшие тенденции в расширении возможностей СМИ на основе онлайн-технологий, специфика Web 2.0.
4. Проблемы и перспективы конвергенции.
5. Типология медиапроектов в Интернете.
6. Мобильные медиа.
7. Аудитория новых медиа.
8. Новые роли и функции аудитории в высокотехнологичной среде

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Используются рекомендации Исторического факультета по подготовке письменных работ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование представления о системе современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации;
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.

Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа.